

# تغییر اقلیم و انتقال انرژی: نگرش ها و رفتار هلندی ها در سال ۲۰۲۰

مترجم: امین طالبی (دانشجوی رشته خبرنگاری دانشگاه علمی کاربردی اوترخت هلند)

amin.talebi@student.hu.nl

## • سبک زندگی آگاهانه از اقلیم

مشارکت گسترده و فعال شهروندان برای دستیابی به اهداف اقلیمی مهم است. اما خود شهروندان هلندی در مورد این موضوع چه فکر می کنند: آیا آنها احساس می کنند که واقعاً در (مبارزه با) تغییرات آب و هوایی سهیم هستند، آیا می دانند که خودشان چه کاری می توانند انجام دهند و تا چه اندازه فکر می کنند باید خودشان با آگاهی بیشتر از آب و هوا زندگی کنند؟ در این فصل به این سوالات پاسخ داده شده است. علاوه بر این، نحوه رفتار مردم هلندی پایدار و اینکه تا چه حد تفکر پایدار با رفتار پایدار همراه است، مورد بحث قرار خواهد گرفت.

## ۱- سهم خود در تغییر آب و هوا

از هر ده هلندی، شش نفر فکر می کنند که رفتارشان بر تغییرات آب و هوا تأثیر می گذارد. ۱۶ درصد از افراد ۱۸ ساله یا بالاتر فکر می کنند که تأثیر خود آنها بر تغییرات آب و هوایی آنقدر محدود است که تفاوتی نمی کند چه کاری انجام دهند یا چه کاری انجام نمی دهند. با این حال، بیشتر از ۵۸ درصد معتقدند که رفتار آنها بر تغییرات آب و هوا تأثیر دارد. دو سوم می گویند که می دانند برای مبارزه با تغییرات آب و هوایی چه کاری می توانند انجام دهند. علاوه بر این، ۵۸ درصد فکر می کنند که خودشان باید آگاهانه تر زندگی کنند.

اما رفتار شهروندان هلندی، آگاهانه یا ناآگاهانه، در زندگی روزمره چقدر است؟ این برای برخی از رفتارهای سازگار با محیط زیست و غیر دوستانه با محیط زیست بررسی شده است. تقریباً همه (حدود ۹۶ درصد) نشان می دهند که همیشه یا اغلب نور اتاق هایی را که هیچ کس در آنجا نیست خاموش می کنند و ۶۹ درصد می گویند که همیشه یا اغلب یک ژاکت یا پتوی گرم را انتخاب می کنند به جای اینکه وقتی هوا سرد است گرمایش را زیاد کنند. نیمی از آنها همیشه یا اغلب کمتر از ۵ دقیقه دوش می گیرند. پوشیدن لباس های دست دوم هنوز خیلی طرفدار ندارد. وقتی صحبت از رفتارهای غیردوستانه با محیط زیست مانند بردن ماشین به سفرهای کوتاه و خشک کردن لباس ها با خشک کن می شود، به ترتیب ۲۷ درصد و ۳۴ درصد می گویند که هرگز این کار را انجام نمی دهند.

علاوه بر این رفتارهای روزمره، فصل های قبلی میزان رفتار پایدار جمعیت هلندی در زمینه هایی مانند مسکن، پرواز و مصرف گوشت را تشریح کردند. در سال ۲۰۲۰، ۲۸ درصد از مالکان خانه های تک خانوارهای اعلام کردند که پنل های خورشیدی روی پشت بام خود دارند. ۴۶ درصد گفتند که در ۱۲ ماه گذشته با هواپیما سفر کرده اند. و ۵ درصد از افراد بالای ۱۸ سال نشان دادند که گوشت نمی خورند.

## ۲- رابطه بین تفکر پایدار و رفتار پایدار

تفکر پایدار همیشه پایدار نیست.

افرادی که امروزه تغییر اقلیم را یک مشکل بزرگ می‌دانند و به شدت نگران پیامدهای تغییرات آب و هوایی برای نسل‌های آینده هستند، در تعدادی از زمینه‌ها نسبت به افرادی که کمتر یا اصلاً به آب و هوا اهمیت نمی‌دهند، رفتار پایدارتری دارند. به عنوان مثال، کسانی که در هوای سرد نسبت به آب و هوا آگاه هستند، اغلب یک ژاکت یا پتو گرم استفاده می‌کنند، چراغ‌ها را بیشتر خاموش می‌کنند، کوتاه‌تر دوش می‌گیرند و در مقایسه با افرادی که نسبت به افرادی که نسبت به آب‌وهوا آگاه نیستند، بیشتر از خوردن گوشت خودداری می‌کنند. اما مناطقی نیز وجود دارد که در آن افراد آگاه به آب و هوا نسبت به افرادی که کمتر نسبت به آب و هوا آگاه هستند، پایدارتر رفتار نمی‌کنند. برای مثال، درصدی که اغلب از خشک‌کن استفاده می‌کنند یا ماشین را برای مسافت‌های کوتاه می‌برند، تفاوت قابل توجهی بین این دو گروه ندارد و افراد آگاه به آب و هوا حتی بیشتر با هواپیما سفر می‌کنند. همچنین اینطور نیست که افراد آگاه به آب و هوا بیشتر از افرادی که نسبت به اقلیم آگاه نیستند، پنل‌های خورشیدی دارند.

### ۳- تفکر پایدار و رفتار پایدار گروه‌های جمعیتی

فصل قبل نشان داد که به ویژه افراد دارای تحصیلات عالی، جوانان، زنان و شهرنشینان از مشکل آب و هوا آگاه هستند. آنها نسبتاً اغلب تغییرات آب و هوایی را به عنوان یک مشکل عمده می‌بینند و اغلب نگران پیامدهای آن برای نسل‌های آینده هستند. آنها همچنین اغلب در مورد انتقال از گاز طبیعی به منابع انرژی پایدار مثبت هستند. اما تا چه حد آنها نیز پایدار رفتار می‌کنند؟

#### افراد دارای تحصیلات عالی پایدار فکر می‌کنند، اما همیشه اینگونه رفتار نمی‌کنند.

در بیشتر فعالیت‌های روزانه عملاً هیچ تفاوتی در رفتار پایدار بین افراد دارای تحصیلات عالی و کم‌سواد وجود ندارد. فقط افراد دارای تحصیلات عالی اغلب می‌گویند که وقتی هوا سرد است به جای گرم کردن گرمایش، یک ژاکت یا پتو گرم می‌گیرند، یعنی ۷۴ درصد در مقابل ۶۱ درصد افراد کم‌سواد. آنها همچنین اغلب نشان می‌دهند که گوشت نمی‌خورند ۸ درصد در مقابل ۶ درصد.

خانوارهای با تحصیلات عالی اغلب پنل‌های خورشیدی دارند. بخش قابل توجهی از افراد دارای تحصیلات عالی معتقدند که باید بیشتر آگاهانه از نظر آب و هوا زندگی کنند، یعنی ۶۹ درصد در مقابل ۴۷ درصد افراد کم‌سواد.

#### زنان اغلب پایدارتر از مردان فکر و عمل می‌کنند

در راستای آگاهی قوی‌تر از آب و هوا، زنان در زندگی روزمره پایدارتر از مردان رفتار می‌کنند. آنها اغلب در سرما ژاکت به دست می‌گیرند ۷۳ درصد در مقابل ۶۴ درصد، کمتر با ماشین برای مسافت‌های کوتاه (۳۰ درصد برابر ۲۴ درصد) سوار می‌شوند و اغلب لباس‌های دست دوم می‌پوشند (۱۶ درصد برابر ۹ درصد) درصد افرادی که گوشت نمی‌خورند در بین زنان دو برابر مردان است (۶ درصد برابر ۳ درصد) از سوی دیگر، زنان و مردان در دوش گرفتن کوتاه، خاموش کردن چراغ‌های اتاق‌های خالی و استفاده از خشک‌کن تفاوتی ندارند.

وقتی از آنها پرسیده شد که آیا آنها باید آگاهانه‌تر از نظر آب و هوا زندگی کنند، تقریباً ۶۰ درصد از مردان و زنان پاسخ مثبت دادند.

## در بین جوانان بین تفکر پایدار و عمل فاصله وجود دارد

رفتار جوانان ۱۸ تا ۲۵ ساله همیشه با آگاهی نسبتاً قوی آب و هوایی آنها مطابقت ندارد. یک مثال عملی و روزمره از این موضوع، زمانی است که زیر دوش می گذرانند: سه چهارم جوانان معمولاً بیش از ۵ دقیقه دوش می گیرند. همچنین جوانان کمتر می گویند که همیشه چراغ های اتاق هایی را که هیچ کس در آنجا نیست خاموش می کنند. با این حال، جوانان بیشتر از افراد مسن به جای گرم کردن گرما، از ژاکت گرم یا پتوی گرم هنگام سرد استفاده می کنند. علاوه بر این، جوانان بیشتر پرواز می کنند: در صدی که در ۱۲ ماه گذشته با هواپیما سفر کرده اند به وضوح از ۶۴ درصد در بین ۱۸ تا ۲۵ سال به ۱۵ درصد در بین افراد بالای ۷۵ سال کاهش یافته است. با این حال، جوانان می گویند که بیشتر از افراد مسن گوشت نمی خورند. یکی از عوامل این امر این است که جوانان اغلب دارای تحصیلات عالی هستند و افراد دارای تحصیلات عالی اغلب گوشت نمی خورند. ۶۴ درصد از جوانان ۱۸ تا ۲۵ ساله فکر می کنند که باید آگاهانه تر زندگی کنند. این میزان به وضوح در بین افراد ۶۵ و ۷۵ ساله و بالای ۷۵ سال کمتر است و به ترتیب ۵۰ و ۴۶ درصد است.

## حتی با ساکنان شهری، تفکر پایدارتر همیشه به عملکرد پایدارتر تبدیل نمی شود.

شهرنشینان عموماً نسبت به ساکنان روستایی نسبت به اقلیم آگاه تر فکر می کنند. در تعدادی از زمینه های زندگی روزمره، آنها نیز بیشتر بر این اساس عمل می کنند. برای مثال، ساکنان شهرها در سرما بیشتر ژاکت یا پتو می برند، مسافت های کوتاه را کمتر با ماشین طی می کنند و کمتر از خشک کن استفاده می کنند. درصد افرادی که گوشت نمی خورند نیز بیشتر است، با این تفاوت که شهرنشینان اغلب دارای تحصیلات عالی هستند. اما مناطقی نیز وجود دارد که در آن شهرنشینان از نظر رفتارهای پایدار خود را از ساکنان روستایی متمایز نمی کنند. به عنوان مثال، هیچ تفاوتی در کارهای روزمره مانند خاموش کردن چراغ در اتاق هایی که هیچکس نیست، دوش گرفتن کوتاه و پوشیدن لباس های دست دوم وجود ندارد. و درصدی که پنل های خورشیدی با توجه به شهرنشینی تفاوت چندانی ندارد. وقتی صحبت از پرواز به میان می آید، ساکنان شهرها حتی پایدارتر رفتار می کنند: تقریباً از هر ۱۰ شهرنشین، ۶ نفر در سال گذشته با هواپیما سفر کرده اند، در مقایسه با تقریباً ۳ نفر از هر ۱۰ ساکن روستایی. ساکنان شهرها بیشتر از ساکنان روستایی می گویند که در راستای تفکر آگاهانه تری نسبت به آب و هوای خود، با توجه بیشتری به آب و هوا زندگی کنند.

## افراد دارای ثروت بالا عموماً رفتاری غیر دوستانه نسبت به آب و هوا دارند.

در تفکر پایدار آنها، افراد در خانواده هایی با سطح رفاه بالا به سختی با خانواده هایی با سطح رفاه پایین تفاوت دارند اما به نظر می رسد که آنها در زندگی روزمره به شیوه ای غیر دوستانه نسبت به آب و هوا رفتار می کنند، به خصوص با رفتارهای مجلل تر مانند استفاده بیشتر از ماشین برای مسافت های کوتاه و استفاده بیشتر از خشک کن. آنها همچنین کمتر لباس های دست دوم می پوشند. از سوی دیگر، افراد با سطح ثروت بالا نسبت به افراد دارای سطح پایین دوش کوتاه تری می گیرند، اما این را می توان به سن نسبتاً بالاتر آنها نسبت داد: سالمندان نسبت به جوانان دوش کوتاه تری می گیرند. درصدی که گوشت نمی خورند بین گروه های مرفه تقریباً یکسان است. همچنین با توجه به رفتار پرواز، افراد خانواده های ثروتمند کمتر پایدار رفتار می کنند: ۶۰ درصد از آنها گزارش می دهند که در ۱۲ ماه گذشته با هواپیما سفر کرده اند، در مقایسه با ۳۲ درصد از افراد دارای ثروت پایین که

نسبت به رفتار پرواز خود احساس گناه می‌کنند. بین این دو گروه فرقی نمی‌کند. با این حال، خانوارهایی که در بالاترین طبقه ثروت قرار دارند، به وضوح بیشتر از خانواده‌هایی که در طبقات ثروت پایین‌تر قرار دارند، پنل‌های خورشیدی دارند ۳۵ در مقابل کمتر از ۲۵ درصد.

#### ۴- ملاحظات برای سبک زندگی آگاهانه

اکثریت مردم می‌دانند که تغییرات آب و هوایی یک مشکل است و نگران تأثیر آن بر نسل‌های آینده هستند. با این حال، این آگاهی همیشه به اقدام پایدار تبدیل نمی‌شود. کان، ون‌هافوینگن، کویمان و ون انگلستان، ۲۰۱۹ نیز به این نتیجه رسید. افراد برای اینکه بتوانند از تفکر پایدار به عمل پایدار گذر کنند، باید انگیزه و امکانات لازم برای انجام این کار را در سطح فردی داشته باشند. مطالعه انگیزشی 'Publieksmonitor Climate and Energy' ۲۰۱۹ و اندر گرینت و همکاران، بررسی کرد که چه عواملی بر انگیزه افراد برای انتخاب‌هایی که به مبارزه با تغییرات آب و هوایی در گزینه‌های در دسترس آنها کمک می‌کند تأثیر می‌گذارد.

این تعدادی از عوامل را شناسایی کرد که تأثیر مثبت (از لحاظ آماری) (معنی‌داری بر انگیزه مبارزه با تغییرات آب و هوا دارند. این به عنوان مثال، به اعتماد به تأثیر خود در مبارزه با تغییرات آب و هوایی، احساس مسئولیت مشترک برای انتشار CO<sub>2</sub>، تجزیه و تحلیل هزینه-فایده اقدامات آب و هوایی، نگرش به اقدامات دولت، و نگرانی در مورد وضعیت آب و هوا مربوط می‌شود.

یکی از عواملی که تأثیر منفی قابل توجهی بر انگیزه افراد برای انتخاب برای مقابله با تغییرات اقلیمی دارد، اهمیتی است که به راحتی و آسایش داده می‌شود. این یافته‌ها ممکن است نقطه شروعی را برای درک بهتر تفاوت بین تفکر پایدار و اقدام پایدار که در این فصل مشخص شده است، ارائه دهد.